

ผลของโปรแกรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมโดยอสม.ตาไวเพื่อเฝ้าระวังอันตรายจากผลิตภัณฑ์ เขตโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสามแยก

นางสาวศิริพร ฉัตรจันทรี

นักวิชาการสาธารณสุข โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสามแยก

เบอร์โทรศัพท์ 085-4970320 E-mail: jjui.ladda@gmail.com

บทคัดย่อ

งานคุ้มครองผู้บริโภค โดยใช้ อสม.ตาไวเพื่อเฝ้าระวังอันตรายจากผลิตภัณฑ์เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปของงานเภสัชกรรมที่เฝ้าระวังเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ/อาหาร/ยา และการรายงานเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นในชุมชน ผู้วิจัยจึงนำหลักการดำเนินงานของโปรแกรมมาศึกษา ในชุมชน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของโปรแกรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคม ,เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความรู้,เจตคติ,พฤติกรรม การดูแลสุขภาพ,ความสามารถในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-experimental research) One-group) วัดผลก่อนและหลังการทดลอง ใช้กลุ่มตัวอย่างในกลุ่ม อสม.เขตรพ.สต.สามแยก อำเภอปทุมราชวงศา จำนวน 50 คน คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม สถิติใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติพรรณนา (Descriptive statistics) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนภายในกลุ่มทดลองด้วยสถิติ Paired sample t-test เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ผลการวิจัยพบว่า ภายหลังการทดลองของระดับความรู้,เจตคติ,หลังการทดลองเพิ่มขึ้นกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ($p < 0.05$) และพฤติกรรมดูแลสุขภาพ,ความสามารถในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้นกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) สรุป ผลของโปรแกรมการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมกับแรงสนับสนุนทางสังคมโดยอสม.ตาไวเพื่อเฝ้าระวังอันตรายจากผลิตภัณฑ์มีผลทำให้กระบวนการดำเนินงานเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชนเกิดประสิทธิภาพและมีเครือข่ายในการดำเนินงานที่ยั่งยืน

คำสำคัญ : การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม,อสม.ตาไว,ผลิตภัณฑ์,แรงสนับสนุนทางสังคม

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค.สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร,2543

ศุภนิติย์.คำอธิบายกฎหมายงานคุ้มครองผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2536

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค.กระบวนการผู้บริโภค : ทำเนียบองค์การผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทพิมพ์ดีจำกัด ,2542

พงษ์เทพ สุธีรัฐดี และคณะ งานวิจัยเรื่องกระบวนการกลุ่มเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค. สำนักงานคณะกรรมการ

อาหารและยา,2544

